

# Sommario

# Contents

- 10 I Manifesti della Fiera di Milano 1920-1990:  
specchio del sogno italiano e della nostra  
memoria storica  
The Posters for the Fiera di Milano 1920-1990:  
A Mirror of the Italian Dream and Our  
Historical Memory  
Gianpiero Cantoni
- 14 Milano e la sua Fiera: un legame di cuore,  
interessi e cultura  
Milan and its Fiera: a Link between  
the Heart, Interest and Culture  
Salvatore Carrubba
- 20 La relazione sociale e lo spirito del tempo.  
L'anima del commercio  
Social Relationships and the Spirit of the Time.  
The Soul of Business  
Giulio Sapelli
- 24 Memorie per il nostro domani  
Memories for Our Tomorrow  
Tiziana Ferrari
- 28 **Anni 20: nascere e diventare subito grandi**  
**The 1920s: Birth and Lightning Growth**
- 84 **Anni 30: dall'autarchia alla guerra**  
**The 1930s: From Autarchy to War**
- 142 **Anni 40: distruzione e ricostruzione**  
**The 1940s: Destruction and Reconstruction**
- 180 **Anni 50: inizia la grande corsa**  
**The 1950s: The Big Race Starts**
- 228 **Anni 60: la Fiera del boom economico**  
**The 1960s: The Fair of the Economic Boom**
- 280 **Anni 70: il decennio lungo del secolo breve**  
**The 1970s: The Long Decade of the Short  
Century**
- 330 **Anni 80: la nuova frontiera digitale**  
**The 1980s: The New Digital Frontier**
- 384 Bibliografia / Bibliography